

Turisme esportiu

- 1 Permetre la col·laboració estructurada entre les autoritats responsables del turisme i l'esport
- 2 Els esdeveniments esportius s'han d'enllaçar amb l'oferta permanent i necessiten un finançament adequada
- 3 Sovint, els esdeveniments esportius creixen lentament iniciant-se amb una idea per part d'aficionats
- 4 Els esdeveniments esportius innovadors poden inspirar les persones a visitar certes destinacions de muntanya
- 5 Els grans esdeveniments esportius tenen el seu costat positiu i negatiu

Turisme d'Aventura

- 1 L'aventura cada vegada més “subtil”
- 2 El turisme d'aventura ofereix l'oportunitat que els ingressos romanguin a la destinació
- 3 L'autenticitat s'aconsegueix enllaçant el turisme amb la cultura local i la gent del lloc
- 4 Cal un desenvolupament equilibrat que tingui en compte les necessitats econòmiques i la protecció de la natura
- 5 Potencial no utilitzat per a l'estiu a causa de la diferència entre “allò que s'espera” i “allò que s'ofereix”

Tendències de marqueting

- 1 Els viatgers d'avui en dia cerquen moments especials/experiències emocionals
- 2 Les solucions TI de ràpid desenvolupament ofereixen moltes opcions per a innovacions a les destinacions de muntanya
- 3 L'actualitat és mòbil
- 4 Tot tracta sobre l'“experiència”, la “informació” i la “personalització”
- 5 Atletes/equipaments esportius coneguts com a testimonis valuosos per a les destinacions de muntanya

Nou estil de vida

- 1** Les destinacions d'aigües termals i de muntanya són una bona combinació
- 2** La consciència sobre la salut provocarà una demanda addicional per a les vacances actives
- 3** Les competicions poden motivar les persones a participar en activitats relacionades amb la salut/fitness
- 4** Les iniciatives relatives al turisme medicinal poden ajudar a reduir l'estacionalitat

Excursionisme

- 1 Moltes tendències globals tenen un efecte positiu en el turisme de senderisme
- 2 Un grup objectiu més jove descobreix el senderisme, recolzat pels ambaixadors del senderisme populars
- 3 Els productes icònics poden posar fi a desenvolupaments similars, però necessiten protecció
- 4 Sinergies positives mitjançant activitats de màrqueting de productors de roba/articles per a exteriors
- 5 Els viatges de llarg recorregut per al turisme de senderisme normalment estan relacionats amb activitats turístiques culturals